



CHANCEN NUTZEN – GEMEINSAM MEHR ERREICHEN.

Das Kooperationsprogramm der
Bergischen Universität Wuppertal



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL

Wo Wissen wirkt – die Bergische Universität Wuppertal

Forschungsstark, innovativ, vielfältig – 1972 gegründet hat sich die Bergische Universität zu einer Institution mit unverwechselbarem Charakter entwickelt. Dass wir an der Bergischen Universität mit neun Fakultäten und rund 50 Forschungsinstituten fachlich und thematisch so breit aufgestellt sind, ist dafür ein großer Vorteil. Wir bieten ein breites interdisziplinäres Lösungsrepertoire, indem wir Forschende aus verschiedenen Disziplinen zusammenbringen, die beispielsweise die Energie- und Mobilitätswende ebenso wie die großen Fragen der Digitalisierung gemeinsam bearbeiten. Die Aktivitäten unserer Wissenschaftler*innen reichen von der Grundlagenforschung an Top-Quarks und W-Bosonen im ATLAS Experiment am CERN in Genf bis zur anwendungsorientierten Forschung zur Automatisierung von Manufakturarbeit im Bergischen Land.

In Kooperationen können wir Dinge angehen, die wir alleine nicht schaffen. Das bedeutet, dass wir bestehende (internationale) Partnerschaften fortentwickeln und neue strategische Verbindungen eingehen, um das Netzwerk aus der Universität in die Region und weit darüber hinaus auszubauen. Eine nachhaltige, aktive Zusammenarbeit ist elementar wichtig und weist in allen Bereichen – Forschung, Lehre und Third Mission – besondere Chancen für alle Beteiligten auf.

Für Wissenschaft und ihre Partnerinstitutionen ist es gemeinsame Aufgabe, jungen Menschen zu verdeutlichen, dass sie Zukunft mitgestalten können. Unsere Studierenden spielen eine entscheidende Rolle – im Kampf gegen den Klimawandel und ebenso als Antwort auf den Fachkräftemangel. Über Unternehmenskooperationen können nicht nur Studierende Berufsfelder erkunden und wertvolle Kontakte für die Zeit nach dem Studium knüpfen. Wir setzen auf Win-win-Situationen, bieten Partnereinrichtungen verschiedene Möglichkeiten, sich und ihre Visionen zu präsentieren und Talente zu fördern.

Sprechen Sie uns an!



Prof. Dr.-Ing. Peter Gust
Prorektor für Third Mission und Internationales



Die Uni, eine starke Partnerin!

Sie möchten sich an der Bergischen Universität präsentieren?

Wir bieten die Plattform.

Sie haben eine spezielle Kampagne für Akademiker*innen?

Bei uns studiert und arbeitet Ihre Zielgruppe.

Sie wollen in die Zukunft investieren?

Bei uns fördern Sie Talente und Spitzenkräfte von morgen.

Sie suchen Nachwuchskräfte?

Wir bilden sie aus.

Sie suchen neue Projektpartner*innen?

Auf unseren Veranstaltungen können Sie wertvolle Kontakte knüpfen.

Inhalt

Informationen zur Bergischen Universität Wuppertal **4** // Transferkommunikation **6** // Career Service **7** // Deutschlandstipendium **10** // Alumni & FABU **12** // Patente **14** // Unternehmenskooperationen **15** // Stiftungsdozenturen & -professuren **16** // Wissenschaftspatenschaft **18** // Campus TV **20** // Werbeformen mit der Campus-Service GmbH **22** // Veranstaltungen **24** // Team Third Mission **26** // Bildnachweise **27**

Informationen zur Bergischen Universität Wuppertal Zahlen aus 12/2025



Unsere Fakultäten

- Geistes- und Kulturwissenschaften ● Human- und Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics
- Mathematik und Naturwissenschaften ● Architektur und Bauingenieurwesen
- Elektrotechnik, Informationstechnik und Medientechnik
- Maschinenbau und Sicherheitstechnik ● Design und Kunst ● School of Education

Zwei Drittel der Studierenden der Bergischen Universität kommen aus der Region, davon etwa die Hälfte aus dem Bergischen Städtedreieck.

Wir sind tief in der Region verwurzelt und forschen am Standort international vernetzt.

Mit unserem vielseitigen Repertoire wissenschaftlicher Disziplinen wollen wir einen wertvollen Beitrag zu den Herausforderungen unserer Zeit leisten: regional und international.



Transferkommunikation

Transferpublikationen¹

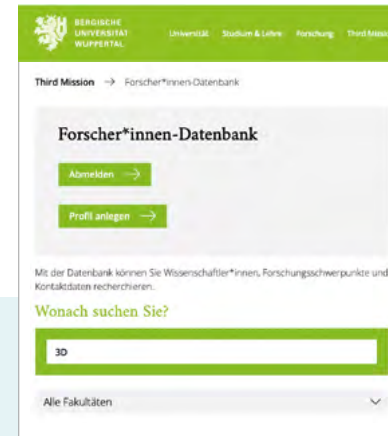
Erleben Sie, wie die Forschung der Bergischen Universität Gesellschaft mitgestaltet.

Wissenschaftliche Forschung und Entwicklung dienen der Weiterentwicklung unserer Gesellschaft. Eine zentrale Bedeutung hat dabei der Transfer der Ergebnisse in die Öffentlichkeit, Wirtschaft, Politik und in soziale Institutionen. Mit den „**Bergischen Transfergeschichten**“ zeigen wir beispielhaft, wie sich Forschende mit ihrer Arbeit in die Region einbringen, mit anderen vernetzen und die Gesellschaft so aktiv mitgestalten.



Forscher*innendatenbank²

Entdecken Sie die Vielzahl unserer Forschungsgebiete und profitieren Sie von modernsten Technikausstattungen und State-of-the Art Laboren.



Unsere Forscher*innendatenbank unterstützt die fakultätsübergreifende Zusammenarbeit und die gezielte Anbahnung von Kooperationen mit anderen Institutionen und der Wirtschaft.

Career Service

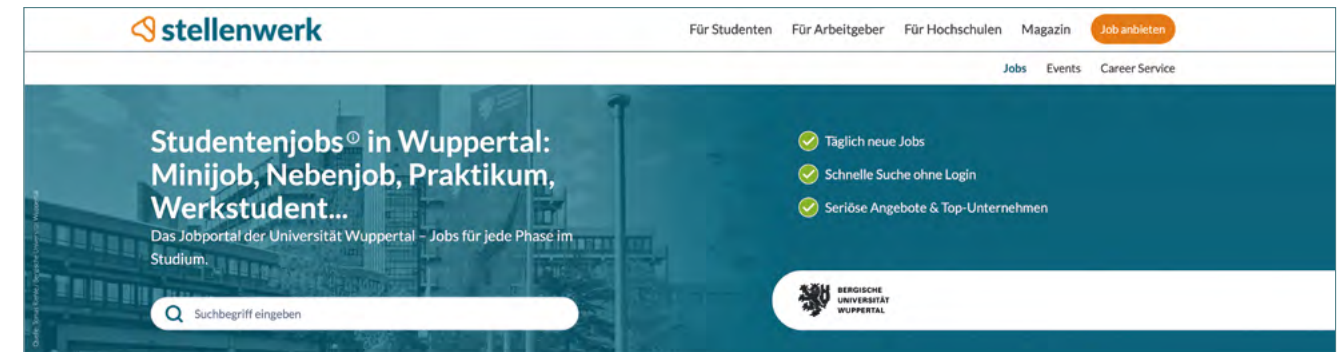
Jobportal Stellenwerk

Finden Sie junge Talente über unser Jobportal **Stellenwerk**. Von Minijobs, über Praktika, Werkstudierenden- und Trainee Stellen bis hin zu offenen Vollzeitstellen können Sie Ihre Suche nach engagierten und hochtalentierten Nachwuchskräften individuell gestalten.

Profieren Sie von:

- // Einer bundesweiten Schaltung Ihrer Anzeige im gesamten Hochschulnetzwerk
- // Einer durchschnittlichen Klickzahl von über 270.000 Nutzern*innen und 2,6 Mio. Seitenaufrufen pro Monat
- // Nach Ihren Wünschen angepassten Anzeigeformaten

Sie finden das Jobportal Stellenwerk unter:
stellenwerk-wuppertal.de





Recruiting Tag

Einmal pro Jahr bieten wir Unternehmen, Einrichtungen und Institutionen die Möglichkeit, offene Stellen und Berufseinstiegsmöglichkeiten vorzustellen.

Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit Nachwuchstalenten aus Ingenieur- und Naturwissenschaften, Cyber Security, Management, Marketing, Produktentwicklung, Sprachwissenschaften und vielen weiteren Studiengängen, die sich alle darauf freuen, spannende Unternehmen kennenzulernen.

Rund um ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Keynote-Speaker, CV-Check, Bewerbungsfotos und SpeedCoaching-Angeboten laden wir Studierende aller Fachrichtungen ein.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- // Vernetzung mit ca. 900 Studierenden aller Fakultäten
- // Ausstellungsfläche 3 x 2,5 Meter mit Strom 220 V und freiem W-Lan
- // Messecatering (max. 3 Personen)
- // Integration Ihres Unternehmensprofils in allen Werbeformaten zur Veranstaltung

Standgebühren: ab 950 €

Firmenbesuche

Treten Sie in Kontakt mit den Talenten der Zukunft und präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen exklusiv an Ihrem Standort.

In Kooperation mit der Bergischen IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid öffnen Unternehmen der Region ihre Türen, schaffen Begegnungsräume und kommen in direkten Austausch mit unseren Studierenden.

Sie haben die Möglichkeit, sich als Arbeitgeber*in zu präsentieren, durch Führungen spannende Einblicke in den Arbeitsalltag zu geben.

Gruppengröße:

ca. 15–30 Studierende
(in Absprache mit den Unternehmen)

Zeitlicher Umfang:

ca. 3–4 Stunden pro Exkursion

JobTalks und JobTalks live@Company

Wir bieten unseren Studierenden ganz konkrete Einblicke in spätere Berufe und Berufsfelder. Nutzen Sie unsere Formate JobTalk oder JobTalk live@Company, um unsere Nachwuchstalente mit Orientierung und Inspiration für Ihr Unternehmen zu begeistern.

Vom engen Austausch mit Recruiter*innen und Fachvertreter*innen, die themenspezifische Vorträge zu Berufsqualifikation, Einstiegsmöglichkeiten, Arbeitsalltag und Zukunftsperspektiven halten, profitieren nicht nur die Studierenden, sondern auch Sie als Unternehmer*in.

Denn wer Verständnis darüber hat, wie sich der Arbeitsalltag gestaltet, welches Fachwissen und welche Fähigkeiten notwendig sind, ist für den Berufseinstieg bestens vorbereitet.

Gruppengröße: 15–30 Studierende
Dauer: 120 Minuten pro JobTalk



Deutschlandstipendium

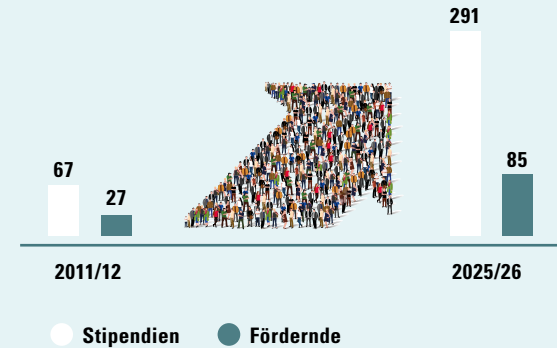
Nachwuchs fördern und gewinnen!

Die Förderung im Rahmen des Deutschlandstipendienprogramms ermöglicht Ihnen, gemeinsam mit dem Bund begabte und gesellschaftlich engagierte Studierende zu fördern.

Das Modell ist denkbar einfach: Mit nur 1.800 Euro unterstützen Sie eine Studentin oder einen Studenten ein ganzes Jahr. Der Bund verdoppelt Ihre Spende, sodass sich die geförderten Studierenden über eine Finanzspritze von 300 Euro im Monat freuen dürfen.

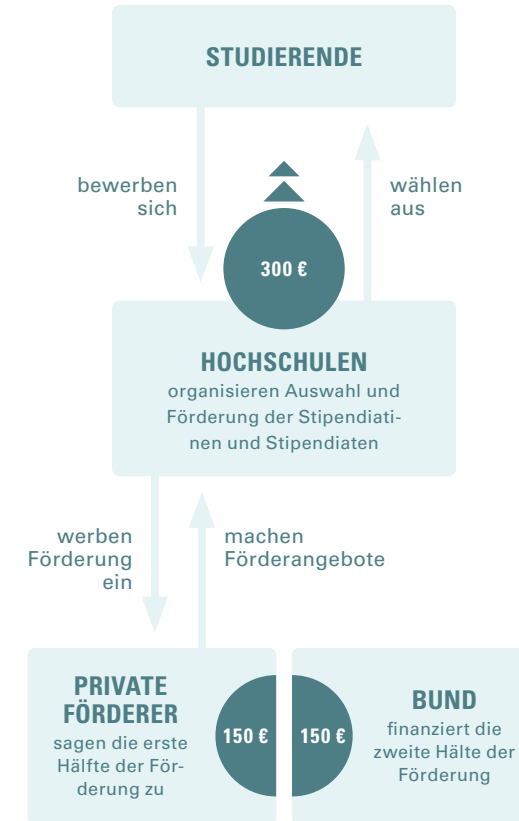
Neben guten Noten und Studienleistungen zeichnen sich Deutschlandstipendiat*innen durch die Bereitschaft aus, gesellschaftliche/soziale Verantwortung zu übernehmen und sich auch mit Hürden auf dem eigenen Lebensweg erfolgreich auseinanderzusetzen.

Damit Fördernde sowie Geförderte bestmöglich von diesem Programm profitieren, legt die Bergische Universität Wert auf ein lebendiges Netzwerk: So laden wir mehrfach im Jahr zu Veranstaltungen ein und ermöglichen den Unternehmen/Institutionen, sich im Rahmen von Unternehmensbesuchen und Workshops exklusiv den Studierenden zu präsentieren.



So profitieren Sie:

- // Sie fördern leistungsstarke, engagierte Studierende und können sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.
- // Sie stärken Ihr regionales Netzwerk.
- // Sie gewinnen Einblicke in Forschung und Wissenschaft.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gern erläutern wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch, welche Möglichkeiten sich konkret für Sie ergeben können, welche Fakultäten für Ihre Unterstützung infrage kämen und geben konkrete Angaben zu Ablauf und Auswahlverfahren.

**Deutschland
STIPENDIUM**

Wir sind dabei



Alumni-Netzwerk



Alumni-Vereine der Fakultäten:

// Schumpeter School Alumni e.V. // Verein zur Förderung von Mathematik und Naturwissenschaften e.V. // GABV – Gesellschaft der Alumni und Freunde des Bau- und Verkehrsingenieurwesens an der Bergischen Universität Wuppertal
// Freundeskreis der Druck- und Medientechnik // Verein der Absolventen der Sicherheitstechnik (VAS)

Treten Sie dem starken Netzwerk der Bergischen Universität bei und profitieren sie davon!

Ihre Vorteile:

- // Kostenfreies Alumni-Netzwerk für alle unsere ehemaligen Studierenden sowie Mitarbeiter*innen und Professor*innen
- // Möglichkeit, auch nach dem Studium den Kontakt zur Alma Mater aufrecht zu erhalten
- // Eingetragene Alumni erhalten unseren Alumni-Newsletter mit Neuigkeiten aus der Universität, Weiterbildungsangeboten und Einladungen zu unseren Veranstaltungen

Mitglied werden:



FABU e.V. – Freunde und Alumni der Bergischen Universität e.V.

Die FABU ist eine fachübergreifende Vereinigung, die ein **starkes Netzwerk** für Studierende, Alumni, Mitglieder und Partner der Bergischen Universität bildet und sich als Bindeglied zwischen Universität und Wirtschaft versteht. Exklusive Veranstaltungen fördern den Austausch zwischen Forschenden und Unternehmen.

Die FABU fördert vielfältige Projekte an der Bergischen Universität, zum Beispiel studentische Exkursionen, außercurriculare Workshops und Tagungen, Gastvorträge und Kulturveranstaltungen am Campus. Besondere Aufmerksamkeit erfahren dabei die jährlich ausgeschriebenen **Förderpreise für akademische Abschlussarbeiten**, deren Verleihung ein Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Universität bildet.

Nutzen Sie die Möglichkeiten der FABU – für Austausch, Förderung und Vernetzung an der Bergischen Universität.

Mitglied werden:



Patente

Innovative Ideen bilden das Fundament wissenschaftlicher Forschung und bergen wirtschaftliches Potenzial. Das **IP-Management der Bergischen Universität Wuppertal** unterstützt zu diesem Zweck alle Hochschulangehörigen sowie Studierende im Erfindungs- und Patentierungsprozess und berät individuell zu allen Fragen rund um Intellectual Property (IP) sowie dessen Schutz und Verwertung.



Unternehmenskooperationen

Sie haben Interesse an unserer wissenschaftlichen Arbeit? – Wir freuen uns über Ihre Beteiligung an spannenden Kooperationsprojekten!

Gemeinsam finden wir eine gewinnbringende Umsetzung für beide Seiten:

- // Vermittlung von Ansprechpartner*innen für fachspezifische Studien- und Abschlussarbeiten
- // Platzierungen von Gastvorträgen
- // Entwicklung gemeinsamer Forschungsprojekte oder Veranstaltungsformate

Zögern Sie nicht, uns anzusprechen. Wir freuen uns auf die mögliche Zusammenarbeit.

Ihre Möglichkeiten:

KOOPERATIONSVERTRAG

- // **Enge Kooperation** zwischen Industrie und Universität
- // **Vertrag auf Gegenseitigkeit** legt Verantwortlichkeiten und Ziele fest
- // Ergebnis können Prototypen, Grundlagenklärung, Messergebnisse, Weiterbildung, etc. sein
- // Projektkosten auf **Ist-Kosten-Basis**

TRENNUNGSRECHNUNG

- // Universität ist **Auftragnehmerin** und Industrie Auftraggeberin
- // **Industrievertrag** mit Regelung der Vertraulichkeit und Verwertung der Ergebnisse
- // festgelegte Erfinderrechte
- // Anwendung wissenschaftlich gesicherter Erkenntnisse
- // Projektkostenkalkulation zu **marktüblichen Preisen**

Stiftungsdozenturen

Tragen Sie konkrete Aufgabenstellungen in Forschung und Lehre, um Ihre Herausforderungen wissenschaftlich zu lösen!

Ihr Beitrag:

- // Beauftragung einer Stiftungsdozentur und Impuls des Forschungsziels
- // Stärkung der Ausbildung junger, regionaler Nachwuchskräfte in einer für Sie relevanten Sparte

Wir helfen:

- // Beratungs- bzw. Informationsgespräch
- // Identifikation eines Lehrstuhlanschlusses
- // Konzeption des Forschungsprojekts

Stiftungsprofessuren

Helfen Sie aktiv mit, Innovation in Forschung und Lehre zu gestalten und übernehmen Sie eine Stiftungsprofessur!

Ihr Beitrag:

- // Schärfung des Fächerprofils der Bergischen Universität
- // Stärkung der Ausbildung junger, regionaler Nachwuchskräfte in einer für Sie relevanten Sparte

Wir helfen:

- // Beratungs- bzw. Informationsgespräch
- // Überblick über bestehende und geplante Professuren
- // Entwicklung gemeinsamer Ideen





Wissenschaftspatenschaft – für bergische Initiativen

Wussten Sie, dass der bergische Feuersalamander fast ausgestorben ist und Ihre Hilfe benötigt? Oder dass einem Roboter als Lehrkraft eine bedeutsame Rolle in der Inklusion zukommen kann?

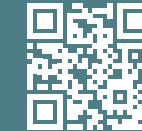
Die Wissenschaftler*innen der Bergischen Universität entwickeln kontinuierlich eine Vielzahl von interessanten Projekten, die **lokale Bedarfe** ins Auge fassen, aber häufig eine **zu kleine Lobby** haben. Werden Sie **Wissenschaftspate** und unterstützen Sie Forschungsprojekte je nach Interessensgebiet!

- // Gewinnen Sie einen Einblick in verschiedene förderwürdige Lehr- und Forschungsfelder
- // Unterstützen Sie gezielt Projekte über unser Online-Spendenangebot
- // Fördern Sie die Forschungsvielfalt in Ihrer Region

Unterstützen Sie die Quarantäne- und Zuchtstation für Feuersalamander der Bergischen Universität



Ermöglichen Sie Workshops, Kunst und Kultur in der Kunsthalle Barmen



Fördern Sie die Entwicklung eines Elektro-Rennwagens für unser Formula Student Team



Weitere Projekte finden Sie hier:



Campus TV

Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt auf dem Campus der Bergischen Universität!

Über das Digital Signage versorgen wir alle Studierenden und Beschäftigten der Bergischen Universität sowie Gäste und Besucher*innen mit Informationen rund um die Universität, Nachrichten der Tagesschau, Speiseplänen der Mensa oder beispielsweise Bus- und Zugfahrplänen.

Bei ca. 250.000 Kontakten pro Woche sprechen Sie mit Ihrer Werbung/Stellenanzeige (Taktung 10–15 Minuten) gezielt Studierende und (wissenschaftliche) Beschäftigte an und präsentieren sich einer reizvollen Zielgruppe. Das Campus TV läuft durchgängig während der Öffnungszeiten der Universität auf insgesamt 18 Bildschirmen an drei Standorten.



Standardmäßig bieten wir 15 Sekunden Spotlänge an. Sie können auch kürzere oder längere Spots buchen, die dann sekundengenau abgerechnet werden. Die Angebote variieren von vier Wochen, über sechs Monate bis zu einem Jahr Buchungsdauer.

Bei Interesse können Sie auch für eine genaue Zielgruppenansprache nur einzelne Standorte buchen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.

Werbemöglichkeiten

Videos, Bilder und Flash Filme
(ohne Ton) (deutlich als Werbung
gekennzeichnet)

Format

46 Zoll Bildschirm,
116,84 cm Bildschirmdiagonale,
1920 x 1080 px

Anzeigenschluss

mindestens zehn Tage vor
Anzeigenstart

Vertragslaufzeiten

	Flex Tarif 15	Semester Basic 15	Semester Premium 15
Spotlänge	15 Sekunden	15 Sekunden	15 Sekunden
Anzahl Schaltungen	6 pro Stunde, alle 10 Minuten	4 pro Stunde, alle 15 Minuten	6 pro Stunde, alle 10 Minuten
Dauer	4 Wochen: 895 Euro	6 Monate: 3.570 Euro (595 Euro/Monat) 12 Monate: 5.940 Euro (495 Euro/Monat)	6 Monate: 4.470 Euro (745 Euro/Monat) 12 Monate: 7.500 Euro (625 Euro/Monat)

Werbeformen mit der Campus-Service GmbH

Gemeinsam sichtbar. Nachhaltig präsent.

Die Bergische Universität Wuppertal bietet in Kooperation mit der Campus-Service GmbH vielfältige und wirkungsvolle Werbemöglichkeiten an allen drei Universitätsstandorten. Nutzen Sie exklusive Werbeflächen in einem hochfrequentierten, akademischen Umfeld und platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Zukunft mitgestaltet wird.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

- // Platzieren Sie Ihre Marke an strategischen Touchpoints auf dem Campus
- // Erreichen Sie die Entscheider*innen von morgen schon heute
- // Verankern Sie Ihre Marke nachhaltig in den Köpfen von Studierenden und Mitarbeitenden

Unser Leistungspaket:

- // Zeitliche und räumliche Planung Ihrer Kampagne
- // Entwicklung eines crossmedialen Mediaplans
- // Buchung und Belegung der ausgewählten Medien
- // Transparentes Reporting

Werbeformate

Digitale Stelen (DOOH)

Full-HD-Bewegtildwerbung an stark frequentierten Standorten

Vier Indoor-Stelen an zentralen Campuslagen bieten optimale Sichtbarkeit. Durch Bewegtbildformate und exklusive Platzierungen erzielen Sie hohe Reichweiten und eine starke Werbewirkung im universitären Alltag.

Plakatwerbung (CLP / DIN A0 / 18/1)

Hohe Sichtbarkeit auf dem Campus

Großflächenplakate sind ein echter Hingucker im universitären Umfeld. Das Netzwerk aus reichweitenstarken Platzierungen im Innen- und Außenbereich sorgt für maximale Aufmerksamkeit. Bestehende CLP-Kampagnen aus dem Stadtgebiet lassen sich nahtlos in den Campusraum verlängern.

Premium Wall

Exklusive, hinterleuchtete Werbefläche

An diesem Medium ist alles Premium: Format, Platzierung und Werbewirkung. Das hinterleuchtete Textilbanner überzeugt durch besondere Farbbrillanz und maximale Präsenz an exponierter Stelle.

Folierungen

Wartezeit wird Werbezeit

Präsentieren Sie Ihre Marke direkt im Blickfeld der Studierenden – z.B. an universitätsnahen Bushaltestellen. Relevant, aufmerksamkeitsstark und unübersehbar.

Live-Promotion

Direkte Interaktion mit Studierenden

Ob Sampling, Roadshows, Karrierestände oder Flyerverteilung: Erleben Sie Markenbegegnung als persönliches Ereignis. Erfahrene Promoter*innen aus unserem Netzwerk sind an stark frequentierten Touchpoints für Sie im Einsatz. Wir entwickeln individuelle Konzepte und bieten ein Rundum-sorglos-Paket – flexibel vor Ort umsetzbar.

Veranstaltungen



Unikonzerte¹

Vier Mal im Jahr begeistern uns Chor und Orchester der Bergischen Universität mit vielseitigen Konzerten im Kulturzentrum Immanuelskirche Wuppertal. Alle Ensembles spielen unter der Leitung von Kirchenmusikdirektor Christoph Spengler, der auch moderierend durch das Programm führt.

Karten erhalten Sie bei wuppertal-live.de oder an der Abendkasse.

Wissenschaft im Austausch²

Engagieren Sie sich mit uns – für eine Wissenschaft, die wirkt und verbindet.

Wir wirken in vielfältigen Gremien und Arbeitskreisen, identifizieren Themen sowie Expert*innen und vermitteln diese. Mit den Kommunen des Bergischen Städtedreiecks kooperieren wir eng und partnerschaftlich.

Sprechen Sie uns an, wie wir Themen oder Impulse durch Vertreter*innen der Bergischen Universität für Ihr Format setzen können.

Mit dem Bergischen Innovations- und Bildungskongress und dem Third-Mission-Ehrenamtspreis bieten wir unseren Mitgliedern der Universität verschiedene Foren für ihre Third Mission Aktivitäten und schaffen einen wertschätzenden Rahmen für gesellschaftliches Engagement.

Abschlussfeiern

Unterstützen Sie die Absolvent*innen der Bergischen Universität auf ihrem Weg ins Berufsleben – als Sponsor*in bei einer der feierlichsten Veranstaltungen des Jahres!

Anfang November eines jeden Jahres erhalten die Absolvent*innen der Bergischen Universität ihre Urkunden in einem feierlichen Rahmen. Die Veranstaltungen richten sich daher insbesondere an Bachelor- und Master-Absolvent*innen sowie deren Familien.

Partner*innen können sich als Sponsor*innen der Absolvent*innenfeiern einbringen und zielgerichtet eine ausgewählte Fakultät unterstützen. Das Sponsoring einer Feier beinhaltet die Kostenübernahme von Eintrittskarten der Absolvent*innen für den am Abend stattfindenden Universitätsball, die Aufnahme ins Verzeichnis der Fördernden mit Logo auf der Webseite und auf den während des Uniballs präsentierten Rollups sowie namentliche Nennung in der Ansprache auf der Absolvent*innenfeier in Kombination mit der Möglichkeit, Flyer bzw. Glückwunschkarten auszulegen.

Die Preise variieren je nach Größe der Fakultät und beginnen bei ca. 2.500 Euro.



Uniball

Feiern Sie mit – und zeigen Sie Engagement beim Uniball der Absolvent*innen!

Im Anschluss an die Absolvent*innenfeiern wartet ein weiteres Highlight auf Student*innen, Alumni, Beschäftigte, Gäste sowie Vertreter*innen aus Wirtschaft und Politik aus Wuppertal und der angrenzenden Region. Der Universitätsball lädt seine Gäste mit einem abwechslungsreichen Programm dazu ein, ausgelassen zu tanzen und den Abend zu genießen.

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne bezüglich etwaiger Beteiligungsmöglichkeiten im Rahmen dieser Veranstaltung.

Team Third Mission



Prof. Dr. Peter Gust

Prorektor
Third Mission & Internationales
peter.gust@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 2046



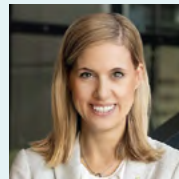
Annika Gröbler

Stiftungs- & Kooperationsmanagement,
Geschäftsstelle Deutschlandstipendium
gruebler@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 5013



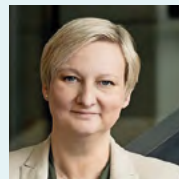
Dr. Anja Kluge

Career Service
akluge@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 3076



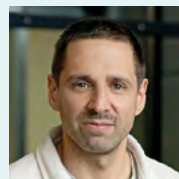
Christina Semke

Leitung
UniService Third Mission
semke@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 2857



Mareen Dusi

Stiftungs- & Kooperationsmanagement,
Geschäftsstelle Deutschlandstipendium
mdusi@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 3043



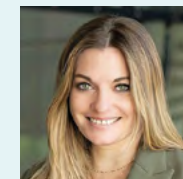
Daniel Vazquez

Patente & Gründungen
vazquez@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 3044



Iris Rudolph

Administration & Datenbanken
rudolph@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 3040



Stefanie Schitteck

Alumni Relations
schitteck@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 2819



Uwe Blass

Transferkommunikation
& Veranstaltungen
blasse@uni-wuppertal.de
Telefon +49 202 439 2346

Bildnachweise

Ralf Baumgarten: S. 4 // Bergische Universität Wuppertal: S. 6.1, 6.2, 6.3, 8, 9, 12, 15, 20, 22, 26.2, 26.3, 26.4, 26.5, 26.6, 27.1, 27.2, 27.3 // Colourbox: S. 10 // Grafik S. 11: Quelle: BMBF 2021 // Green Lion Racing Team: S. 19.3 // Peter Gwiazda: Titelbild, S. 3, 5, 14, 17, 18, 19.4, 27.4 // Michael Mutzberg: S. 2, 13, 26.1 // Rüdiger Nehmzow: S. 12 // New Africa - stock.adobe.com/BUW: S. 9 // Malte Reiter Fotografie: S. 24, 25 // Sigurd Steinprinz/BUW: S.19.2 // stellenwerk.de - Thomas Riehle: S. 7 // sungedi - stock.adobe.com - mit KI generiert: S. 6.2 // Benny Trapp: S.19.1 // Vasyli - stock.adobe.com: S. 11 // Friederike von Heyden: S. 13 // x10 - stock.adobe.com/BUW: S. 8



**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

Bergische Universität Wuppertal
UniService Third Mission
Gaußstr. 20
42119 Wuppertal

uni-wuppertal.de