



CHANCEN NUTZEN – GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN

Das Kooperationsprogramm 2022
der Bergischen Universität Wuppertal



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL

DIE UNI, EINE STARKE PARTNERIN

Sie möchten sich an der Bergischen Universität Wuppertal präsentieren?

Wir bieten die Plattform.

Sie suchen Nachwuchskräfte?

Wir bilden sie aus.

*Sie haben eine spezielle Kampagne für Akademiker*innen?*

Bei uns studiert und arbeitet Ihre Zielgruppe.

Sie wollen in die Zukunft investieren?

Bei uns fördern Sie die Talente und Spitzenkräfte von morgen.

Networking – Beziehungen sind wichtig.

Auf unseren Veranstaltungen können Sie wertvolle Kontakte knüpfen.



ACHTUNG: CORONABEDINGTE BEEINTRÄCHTIGUNGEN

Da die Kooperationspalette der Bergischen Universität eine Vielzahl von Veranstaltungen und Formaten umfasst, die als Präsenzveranstaltungen konzipiert sind, wird es aufgrund der Pandemiebedingungen Einschränkungen bei deren Durchführungen geben.

Dennoch möchten wir Ihnen unsere Angebote einmal kurz vorstellen, da sie zu gegebener Zeit wieder ins Programm aufgenommen werden.

Weckt eines dieser entsprechend gekennzeichneten Formate Ihr Interesse, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, damit wir das weitere Vorgehen gemeinsam planen können.



INHALT

| | |
|--|----|
| Informationen zur Bergischen Universität Wuppertal | 5 |
| Printmedien | 7 |
| Erstsemestertaschen | 11 |
| Digitale Medien | 12 |
| Career Service | 17 |
| Veranstaltungen | 19 |
| Stiftungsprofessur | 24 |
| Unternehmenskooperationen | 24 |
| Deutschlandstipendium | 25 |
| Kooperationspakete, Kontakt | 26 |

Alle in dieser Ausgabe genannten Preise sind unverbindlich und verstehen sich netto zzgl. 19 % MwSt.

WERBEN MIT DER UNI AN DREI GROSSEN STANDORTEN

Die Bergische Universität Wuppertal ist eine moderne und junge Hochschule im Herzen Nordrhein-Westfalens. Sie zeichnet sich nicht nur durch ein breites Studienangebot und gute Studienbedingungen aus, sondern auch durch regionale Verbundenheit gepaart mit zahlreichen spannenden Auslandskooperationen und attraktiven internationalen Forschungsprojekten.

Wir bieten unseren Partner*innen vielfältige Möglichkeiten, sich in einem attraktiven Umfeld optimal zu platzieren. Ob in unseren Print-Publikationen, unserem Campus TV, auf Campus-Veranstaltungen, in der Erstsemestertasche oder mit Flyern und Plakaten.

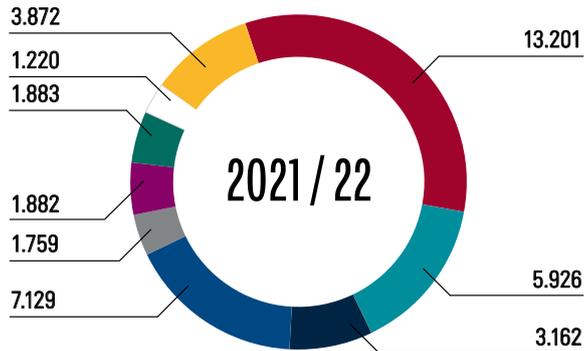
Je nach Wunsch können Sie Studierende, Absolvent*innen, Beschäftigte der Universität oder Alumni gezielt ansprechen. Gerne stellen wir Ihnen auch ein individuelles Paket zusammen. Sprechen Sie uns an!

- 1 Campus Griffenberg
- 2 Campus Freudenberg
- 3 Campus Haspel



ECKDATEN ZUR BERGISCHEN UNIVERSITÄT WUPPERTAL

Studierende pro Fakultät (Fallzahlen*) WS 2021/22



Stand 02.12.2021

- ◀ Fakultät 1: Geistes- und Kulturwissenschaften
 ▶ Fakultät 2: Human- und Sozialwissenschaften
 ▶ Fakultät 3: Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics
- ▶ Fakultät 4: Mathematik und Naturwissenschaften
 ▶ Fakultät 5: Architektur und Bauingenieurwesen
 ▶ Fakultät 6: Elektrotechnik, Informationstechnik, Medientechnik
- ▶ Fakultät 7: Maschinenbau und Sicherheitstechnik
 ▶ Fakultät 8: Design und Kunst
 ▶ School of Education

***Fallzahlen:** Die Studierenden werden in jedem von ihnen belegten Studiengang und in jedem gewählten Fach gezählt. Beispiel: Belegt ein Studierender im kombinatorischen Bachelor die Fächer Englisch und Mathematik, so wird er sowohl in Fakultät 1 als auch in Fakultät 4 gezählt. Daraus ergibt sich eine Übersicht über alle Studierenden innerhalb einer jeden Fakultät.

- ca. **23.000** Studierende (WS 2021/22)
- ca. **4.000** Mitarbeiter*innen
- ca. **260** Professor*innen
- 31** Fächer, **112** Studiengänge
- 44** Forschungsinstitute und Zentren
- 189** internationale Partnerhochschulen
- Studierende aus ca. **100** verschiedenen Staaten
- 12%** internationale Studierende



PRINTMEDIEN

Zahlreiche regelmäßige Veröffentlichungen der Bergischen Universität Wuppertal informieren über die Studienmöglichkeiten, die Entwicklung der Hochschule und das aktuelle Universitätsleben.

In den folgenden Print-Publikationen der Bergischen Universität bieten wir unseren Partner*innen die Möglichkeit einer Anzeigenschaltung:

_Jahrbuch 2022

_OUTPUT (Forschungsmagazin)



JAHRBUCH 2022

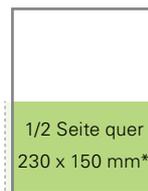
Technische Angaben

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| Buchformat 1/1 Seite: | 230 mm breit x 300 mm hoch |
| 1/2 Seite quer: | 230 mm breit x 150 mm hoch |
| Beschnittzugabe: | 3 mm |
| Farben: | CMYK (keine Sonderfarben) |
| Dateiformat: | PDF |



Zur Erinnerung an die Studienzeit wird das jährlich erscheinende Jahrbuch an alle Absolvent*innen des aktuellen Jahrgangs verschenkt und bleibt als Erinnerung im Besitz unserer Alumni. Des Weiteren wird das Jahrbuch an Unternehmen, Institutionen, andere Hochschulen, ausländische Hochschulen sowie Kooperationspartner*innen im In- und Ausland versendet.

Erscheint jährlich, 1. Quartal des Folgejahres.



Auflage

ca. 1.500 Exemplare



Anzeigenschluss

30. November 2022

Preise

| | |
|--------------------|-----------|
| 1/1 Seite, 4c | 1.500,- € |
| 1/2 Seite quer, 4c | 750,- € |

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



OUTPUT (FORSCHUNGSMAGAZIN)

Technische Angaben

| | |
|------------------|----------------------------|
| Heftformat: | 210 mm breit x 280 mm hoch |
| Beschnittzugabe: | 3 mm |
| Farben: | CMYK (keine Sonderfarben) |
| Dateiformat: | PDF |



Das Forschungsmagazin der Bergischen Universität Wuppertal richtet sich an Multiplikator*innen aus Wissenschaft, Industrie, Politik und Hochschulen, an Gäste sowie Kooperationspartner*innen (regional, national und international). Die Inhalte orientieren sich an aktuell relevanten Themengebieten und werden vom wissenschaftlichen Personal der Bergischen Universität erstellt.

Erscheint zweimal jährlich, Juni und Dezember.
(deutsch-englische Ausgabe)

Auflage

ca. 3.000 Exemplare

Anzeigenschluss

Sommersemester:

13. Juni 2022

Wintersemester:

7. November 2022

Preise

| | |
|---------------------------|------------|
| 1/2 Seite, 4c, Innenteil: | 450,- € |
| 1/1 Seite, 4c, Innenteil: | 750,- € ** |
| 1/1 Seite, 4c, Innenteil: | 800,- € |
| 2./3. Umschlagseite, 4c: | 900,- € |
| 4. Umschlagseite, 4c: | 1.200,- € |

* zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe

** rechte Seite Heftmitte bei Klammerung



UNIKONZERTE (FOLDER)

Technische Angaben

| | |
|------------------|---|
| Heftformat: | Leporello-Falz, 100 mm breit x 210 mm hoch |
| Beschnittzugabe: | 2 mm |
| Farben: | CMYK (keine Sonderfarben) |
| Dateiformat: | PDF |

Coronabedingte Beeinträchtigungen möglich!

Über alle aktuellen Änderungen informieren wir Sie gerne im persönlichen Gespräch.



* zzgl. 2 mm
Beschnittzugabe

Die UNIKONZERTE richten sich an alle Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität Wuppertal sowie die interessierte Öffentlichkeit, an Pressevertreter*innen, Multiplikator*innen aus Wissenschaft, Industrie und Politik sowie Mitglieder der FABU*. Eine Auslage der Programmhefte mit entsprechender Anzeige erfolgt sowohl in der Universität als auch in der Wuppertaler, Solinger und Remscheider Innenstadt.

Erscheint zweimal jährlich, Mitte März und September.

Auflage

ca. 5.000 Exemplare

Anzeigenschluss

| | |
|-----------------|-------------------|
| Sommersemester: | 1. Februar 2022 |
| Wintersemester: | 1. September 2022 |

Preise

| | |
|-------------------|---------|
| 1/1 Seite U4, 4c: | 600,- € |
|-------------------|---------|

*Freunde und Alumni der Bergischen Universität



ERSTSEMESTERTASCHEN

Werbemöglichkeiten

Beilage von Flyern, Give-Aways und kleinen Präsenten für Erstsemester – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Technische Angaben (für Flyer / Prospektbeilage)

Max. Format:

DIN A4

Anlieferung:

siehe Buchungsschluss

Alle neu eingeschriebenen Studierenden bekommen bei der Welcome-Week-Begrüßung am Semesteranfang eine Erstsemestertasche geschenkt, die sowohl Informationen rund um die Universität und den Studienstart beinhaltet, als auch Begrüßungsgeschenke und Informationen unserer Partner*innen. Branchenexklusivität auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich.

Erscheint jährlich zum Start des Wintersemesters im Oktober.



Auflage

ca. 4.500 Exemplare

Buchungsschluss

17. August 2022

Preise

nach Absprache, je nach Beilage



DIGITALE MEDIEN

Neben den Printmedien erhalten Studierende, Beschäftigte und Besucher*innen der Bergischen Universität Wuppertal auch über digitale Medien Informationen zur Universität und dem Bergischen Land.

In den folgenden digitalen Medien bieten wir unseren Partner*innen die Möglichkeit einer Anzeigenschaltung.

_BERGZEIT (Semesterzeitung)

_CampusNews (Newsletter)

_Digital Signage (Campus TV)



Digital Signage



CampusNews



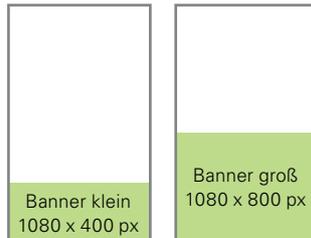
BERGZEIT



BERGZEIT (SEMESTERZEITUNG)

Technische Angaben

| | |
|--------------|---|
| Format: | 1080 x 1800 px |
| Anzeige: | Banner klein 1080 x 400 px Banner groß 1080 x 800 px |
| Farben: | RGB |
| Dateiformat: | PDF, JPG, PNG |



Die BERGZEIT richtet sich an alle Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität Wuppertal, an Pressevertreter*innen, Multiplikator*innen aus Wissenschaft, Industrie und Politik sowie Mitglieder der FABU*.

Erscheint zweimal im Jahr: je eine Ausgabe pro Semester

Adressaten

ca. 25.000 (Studierende, Mitarbeiter*innen, Multiplikator*innen aus Wissenschaft, Industrie und Politik)

Anzeigenschluss

| | |
|-----------------|------------------|
| Sommersemester: | 2. Mai 2022 |
| Wintersemester: | 19. Oktober 2022 |

Preise

| | |
|---------------|---------|
| Banner klein: | 500,- € |
| Banner groß: | 800,- € |

*Freunde und Alumni der Bergischen Universität



CAMPUSNEWS (NEWSLETTER)

Technische Angaben

Textlänge: bis zu 600 Zeichen

Bildauflösung: 340 x 200 px



Präsentieren Sie sich mit Ihren kompakten News in Kombination mit einem ansprechenden Bild in einem speziell auf die Interessen der Studierenden und Beschäftigten aufbereiteten Umfeld. Gerne verlinken wir zudem auf eine Ihrerseits benannte Homepage.

Zu Beginn, Mitte und Ende eines jeden Semesters erhalten Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität sowie Firmen aus der Region durch die CampusNews Informationen zur Universität und der Region. Auch Facebook-User*innen haben die Möglichkeit, sich über dieses Medium über die Universität und vieles mehr zu informieren.

Erscheint dreimal im Semester.

Adressaten

Studierende, Mitarbeiter*innen und Multiplikator*innen aus Wissenschaft, Industrie und Politik

Anzeigenschluss

Zwei Wochen vor Newsletterversand

Preise

500,- € pro Newsletter

900,- € für zwei Newsletter (je eine Anzeige im Sommer- und Wintersemester)



CAMPUS TV // DIGITAL SIGNAGE

Über das Digital Signage versorgen wir alle Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität Wuppertal sowie Gäste und Besucher*innen mit Informationen rund um die Universität, Nachrichten der Tagesschau, Speiseplänen der Mensa oder beispielsweise Bus- und Zugfahrplänen.

Bei ca. 250.000 Kontakten pro Woche (Ihre Werbung/Stellenanzeige alle 10 – 15 Minuten) sprechen Sie gezielt Studierende und (wissenschaftliche) Beschäftigte an und präsentieren sich einer reizvollen Zielgruppe. Das Campus TV läuft durchgängig während der Öffnungszeiten der Universität auf insgesamt 17 Bildschirmen an drei Standorten.

Standardmäßig bieten wir 15 Sekunden Spottlänge an. Sie können auch kürzere oder längere Spots buchen, die dann sekundengenau abgerechnet werden. Die Angebote variieren von vier Wochen, über sechs Monate bis zu einem Jahr Buchungsdauer.

Bei Interesse können Sie auch für eine genaue Zielgruppenansprache nur einzelne Standorte buchen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.

Coronabedingte Beeinträchtigungen möglich!
Über alle aktuellen Änderungen informieren wir Sie gerne im persönlichen Gespräch.



Werbemöglichkeiten

Videos, Bilder und Flash Filme (ohne Ton)
(deutlich als Werbung gekennzeichnet)

Format

46 Zoll Bildschirm / 116,84 cm Bildschirmdiagonale
1920 x 1080 px

Anzeigenschluss

mindestens zehn Tage vor Anzeigenstart

Vertragslaufzeiten für 2022

| Flex Tarif 15 | Semester Basic 15 | Semester Premium 15 |
|--|---|---|
| Spotlänge: 15 Sekunden | Spotlänge: 15 Sekunden | Spotlänge: 15 Sekunden |
| Anzahl Schaltungen 6 pro Stunde, alle 10 Minuten | Anzahl Schaltungen 4 pro Stunde, alle 15 Minuten | Anzahl Schaltungen 6 pro Stunde, alle 10 Minuten |
| Dauer: 4 Wochen 895,- € | Dauer: 6 Monate 3.570,- € (595,- €/Monat) Dauer: 12 Monate 5.940,- € (495,- €/Monat) | Dauer: 6 Monate 4.470,- € (745,- €/Monat) Dauer: 12 Monate 7.500,- € (625,- €/Monat) |

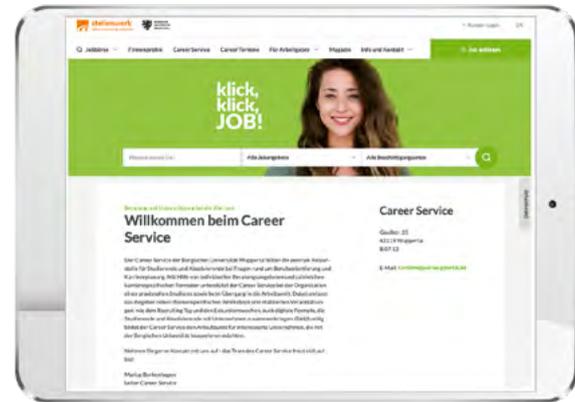


CAREER SERVICE // STELLENWERK-JOBPORTAL

Das Stellenwerk-Jobportal bietet den Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit, eigenständig eigene Vakanzen einzustellen, die für Studierende relevant sind. Dabei können die Anzeigen individuell im bundesweiten Hochschulnetzwerk von Stellenwerk geschaltet werden, sodass eine hohe Strahlkraft erreicht wird.

Mit einer durchschnittlichen Besucher*innenanzahl von über 270.000 Nutzern*innen und 2,6 Mio. Seitenaufrufen pro Monat erreichen Sie Fachkräfte für studentische Aushilfs-, Werkstudierenden- oder Praktikumsstellen sowie Trainees und Absolvent*innen der Universität. Dabei bietet Ihnen das Stellenwerk-Jobportal drei verschiedene Anzeigenformate mit vielen Kombinationsmöglichkeiten an.

Als offizielles Jobportal der Bergischen Universität erreichen Sie zielgerichtet Student*innen und Absolvent*innen und treffen auf die Fachkräfte für Ihr Unternehmen.



Das Stellenwerk-Jobportal ist zu finden unter www.stellenwerk-wuppertal.de



CAREER SERVICE // RECRUITING TAGE

Um mit den Studierenden aller Fachrichtungen schon während ihres Studiums in Kontakt zu treten, finden die Recruiting Tage in diesem Jahr digital statt. Hier haben Unternehmen die Möglichkeit, in den direkten Austausch mit den Studierenden zu kommen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Da sich die Studierenden schon während des Studiums sehr intensiv mit der eigenen Karriereplanung auseinandersetzen, hilft der direkte Kontakt und Austausch, um sich längerfristig als potenzieller Arbeitgeber zu positionieren und so die Arbeitnehmer*innen von morgen von sich zu überzeugen.

Eckdaten

- _9. bis 13. Mai 2022
- _interaktive Recruiting-Plattform
- _vielseitiges Rahmenprogramm

Features

- _digitale Unternehmensprofile
- _Matching mit Studierenden
- _Workshops & Tools

Preise

Nach Absprache



VERANSTALTUNGEN

Neben Publikationen und den digitalen Auftritten im Internet sind Veranstaltungen ein weiterer Bestandteil der aktiven Kommunikation der Bergischen Universität Wuppertal.

Je nach Bedarf organisieren wir dazu eigene Events oder nehmen an von Dritten ausgerichteten Veranstaltungen teil. Der Tenor dieser Aktionsformen reicht dabei von wissenschaftlich bis zu unterhaltend.

Zu den jährlichen Veranstaltungen zählen unter anderem der Universitätsball, der Frühjahrsputz, das „Streetfood Wuppertal @campus“-Event und die Absolvent*innenfeiern in der Historischen Stadthalle Wuppertal.

Neben den eigens organisierten Veranstaltungen führen wir regelmäßig und in Kooperation mit starken Medienpartnern wie dem Westdeutschen Rundfunk (WDR) oder der ZEIT Verlagsgruppe (ZEIT Campus) Veranstaltungen wie z. B. den „Campus Talk“ oder die „1Live Hörsaalcomedy“ durch.

Gerne beraten wir Sie individuell, wie Sie sich als Partner*in bei unseren Veranstaltungen einbringen und präsentieren können.

Alle Termine, ob Vortragsreihen, Konzerte, Kolloquien, Messen, Ringvorlesungen, Tagungen oder Workshops, finden Sie im Veranstaltungskalender der Bergischen Universität unter

www.termine.uni-wuppertal.de

Coronabedingte Beeinträchtigungen möglich!
Über alle aktuellen Änderungen informieren wir Sie gerne im persönlichen Gespräch.



STREETFOOD WUPPERTAL @CAMPUS

Im Sommer wird der Hauptcampus Griffenberg der Bergischen Universität Wuppertal zur kulinarischen Schlemmermeile. An zahlreichen Foodtrucks werden über zwei Tage hinweg Speisen aus aller Welt angeboten.

Partner*innen bieten wir hierbei die Möglichkeit, sich mit einem eigenen Promotionstand zu präsentieren. Daneben ist auch die Logointegration auf Werbemitteln, wie Plakaten und Flyern, möglich.

Zielgruppe

Studierende und Beschäftigte der Universität sowie Bürger*innen und Wuppertals und der angrenzenden Region

Termin

Voraussichtlich 5. und 6. Juli 2022

Preis

2.500,- €

für Standfläche (3 x 3 m) und Logo auf Druckunterlagen

Coronabedingte Beeinträchtigungen möglich!
Über alle aktuellen Änderungen informieren wir Sie gerne im persönlichen Gespräch.



ABSOLVENT*INNENFEIERN UND UNIVERSITÄTSBALL IN DER HISTORISCHEN STADTHALLE

Anfang November eines jeden Jahres erhalten die Absolvent*innen der Bergischen Universität ihre Urkunden in einem feierlichen Rahmen. Die Veranstaltungen richten sich daher insbesondere an Bachelor- und Master-Absolvent*innen sowie deren Familien.

Partner*innen können sich als Sponsor*innen der Absolvent*innenfeiern einbringen und zielgerichtet eine ausgewählte Fakultät unterstützen. Das Sponsoring einer Feier beinhaltet die Kostenübernahme von Eintrittskarten der Absolvent*innen für den am Abend stattfindenden Universitätsball, die Aufnahme ins Verzeichnis der Fördernden mit Logo auf der Webseite und auf den während des Uniballs präsentierten Rollups sowie namentliche Nennung in der Ansprache auf der Absolvent*innenfeier in Kombination mit der Möglichkeit, Flyer bzw. Glückwunschkarten auszulegen.

Die Preise variieren je nach Größe der Fakultät und beginnen bei 3.000,- €.

Coronabedingte Beeinträchtigungen möglich!
Über alle aktuellen Änderungen informieren wir Sie gerne im persönlichen Gespräch.



Im Anschluss an die Absolut*innenfeiern wartet ein weiteres Highlight auf Student*innen, Alumni, Beschäftigte, Gäste sowie Vertreter*innen aus Wirtschaft und Politik aus Wuppertal und der angrenzenden Region. Der Universitätsball lädt seine Gäste mit einem abwechslungsreichen Programm dazu ein, ausgelassen zu tanzen und den Abend zu genießen.

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne bezüglich etwaiger Beteiligungsmöglichkeiten im Rahmen dieser Veranstaltung.



Coronabedingte Beeinträchtigungen möglich!
Über alle aktuellen Änderungen informieren wir Sie gerne im persönlichen Gespräch.



STIFTUNGSPROFESSUREN

Liegt Ihnen eine spezielle wissenschaftliche Ausrichtung besonders am Herzen? Möchten Sie einen Beitrag zur wissenschaftlichen Erforschung spezifischer Fachthematiken leisten? Helfen Sie aktiv mit, Innovation in Forschung und Lehre zu gestalten! Mit der Einrichtung oder Unterstützung einer Stiftungsprofessur tragen Sie nicht nur zur Schärfung des Fächerprofils der Bergischen Universität Wuppertal bei, sondern stärken gleichzeitig die Ausbildung junger, regionaler Nachwuchskräfte in einer für Sie relevanten Sparte.

Bei Interesse an diesem Thema vereinbaren Sie gerne ein Beratungs- bzw. Informationsgespräch, in dem wir Ihnen einen ersten Überblick über bestehende und geplante Professuren vermitteln sowie in der Folge gegebenenfalls gemeinsame Ideen entwickeln können.



UNTERNEHMENSKOOPERATIONEN

Als Universität verstehen wir uns als starke (über-)regionale Partnerin für alle Unternehmen, Stiftungen oder Privatpersonen mit Interesse an unserer wissenschaftlichen Arbeit. Gerne nehmen wir daher Ihre Ideen auf, wie Sie sich eine Kooperation mit der Bergischen Universität vorstellen könnten, und versuchen diese gewinnbringend für beide Seiten umzusetzen. Angefangen bei der Vermittlung von Ansprechpartner*innen für fachspezifische Studien- und Abschlussarbeiten über Platzierungen von Gastvorträgen bis zu der Entwicklung gemeinsamer Forschungsprojekte oder Veranstaltungsformate – wir sind offen für Ihre Wünsche und sicher, dass wir gemeinsam mit Ihnen, gute Lösungen für die Umsetzung spannender Kooperationsprojekte finden.

Zögern Sie nicht, uns anzusprechen, wir freuen uns auf die mögliche Zusammenarbeit.



DEUTSCHLANDSTIPENDIUM

Nachwuchs fördern und gewinnen!

Die eine Hälfte vom Bund und die andere von Ihnen: Mit nur 150,- € monatlich fördern auch Sie ein junges Talent in Deutschland. Viele machen bereits mit und engagieren sich für bestens ausgebildeten Nachwuchs. Eine lohnende Zukunftsinvestition – seien Sie dabei!

So profitieren Sie:

- _Potenzielle Fachkräfte, starke Netzwerke, wertvolle Impulse.
- _Sie fördern leistungsstarke, engagierte Studierende und können sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.
- _Sie stärken Ihr regionales Netzwerk.
- _Sie gewinnen Einblicke in Forschung und Wissenschaft.

Mit dem Deutschlandstipendium haben Sie die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Bund begabte und herausragende Studierende zu fördern. Das Modell ist denkbar einfach: Mit nur 1.800,- € fördern Sie eine Studentin oder einen Studenten ein ganzes Jahr.

Die Bergische Universität Wuppertal legt Wert auf ein lebendiges Programm mit einer guten Vernetzung und lädt dreimal im Jahr zu Veranstaltungen ein:

- _Stipendienvergabefeier zum Kennenlernen der Förderer*innen und Stipendiat*innen im festlichen Rahmen (November)
- _Fördernden-Netzwerktreffen im Rahmen eines Neujahrsfrühstücks (Januar/Februar)
- _Sommerfest mit Förderer*innen und Stipendiat*innen (Juni/Juli)

Sie entscheiden frei, ob Sie die Stipendien ungebunden oder für eine spezielle Fachrichtung vergeben. Weitere Informationen zum Ablauf und Auswahlverfahren erläutern wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Quelle: www.deutschlandstipendium.de

Deutschland
STIPENDIUM
Wir sind dabei



KOOPERATIONSPAKETE

Wir helfen Ihnen, ein individuelles Kooperationspaket zusammenzustellen, das exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Kombinieren Sie die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten von Print über Digital, bis hin zu Veranstaltungen direkt vor Ort an der Bergischen Universität und profitieren Sie durch einen ganzheitlichen Auftritt und eine hohe Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe.

Bei der Buchung von mindestens drei verschiedenen Leistungen ist zudem ein Rabatt von 10% möglich.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Gerne erstellen wir für Sie ein passgenaues Angebot. Sprechen Sie uns an.

KONTAKT



Annika Grüber, M.A.
Telefon +49 202 439-5013
gruebler@uni-wuppertal.de



Mareen Dusi, M.A.
Telefon +49 202 439-3043
mdusi@uni-wuppertal.de

Bergische Universität Wuppertal
Universitätskommunikation
Gebäude B.07.10
Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal





**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

Bergische Universität Wuppertal
Gaußstr. 20
42119 Wuppertal

www.uni-wuppertal.de